

**Corso di  
formazione  
per  
psicologi**

# **ALPHA PSI**

**come avviare la  
libera  
professione  
degli psicologi e  
rafforzare la  
propria identità  
in termini di  
marketing e  
personal  
branding**



**MERIDIA**  
FORMAZIONE



## DESTINATARI

Psicologi che intendono avviare o hanno avviato la libera professione e vogliono accrescere le competenze di self-employment.

## OBIETTIVI

- *Come avviare la libera professione*
- *Come aumentare il numero dei clienti*
- *Come trasformare il cliente nel principale promotore*
- *Come costruire il sito web*
- *Come identificare i tuoi punti di forza e i mercati più ricchi*
- *Come fare Marketing, anche a costo zero*
- *Perché il marketing può fare la differenza*
- *Perché il mercato oggi è più competitivo*
- *Perché saper fare Marketing significa risparmiare*
- *Perché il marketing, fatto bene, è un veicolo di crescita professionale*

## MODULI

### MODULO 1 – L'AVVIO DELLA LIBERA PROFESSIONE (10)

- Aspetti amministrativi e fiscali necessari all'avvio della libera professione
- Vantaggi e opportunità degli studi associati tra professionisti multidisciplinari
- Etica e deontologia professionale nell'attività dello psicologo e/o psicoterapeuta
- Elementi di Found Raising applicato alla libera professione

### MODULO 2 - LA RIVOLUZIONE DIGITALE: GESTIRE IL CAMBIAMENTO (7)

I nuovi scenari e l'uso importante del digitale

- Strumenti e metodi di gestione del cambiamento
- La professione dello psicologo e i modelli esponenziali del cambiamento: analisi
- Come cambiare schemi di lavoro e convinzioni
- Gestione del tempo, automatizzazione e indici di controllo
- promozione del benessere e autostima – motivare a motivarsi

**MERIDIA CONSORZIO DI COOPERATIVE SOCIALI**  
**SOC. COOP. SOCIALE A R.L.**

Viale della Repubblica 71 H/ I, 70125 Bari BA  
+39 080 528 2318 | [meridia@consorzioimeridia.it](mailto:meridia@consorzioimeridia.it)

Pec [meridia@cn.legalmail.it](mailto:meridia@cn.legalmail.it) P.iva /Codice Fiscale 05284150728

Iscritta all'Albo nazionale delle Cooperative sociali a mutualità prevalente al n. A165844



**MERIDIA**  
FORMAZIONE



### **MODULO 3 – SELF MARKETING E PERSONAL BRANDING PER PSICOLOGI (14)**

- Il marketing: principi e sviluppi
- Psicoeconomia: nella mente del consumatore
- Quale strategia di marketing per la mia attività
- Come costruire il proprio Personal Brand
- Tecniche di Personal Branding
- Come identificare i propri punti di forza
- Il marketing: face to face vs online
- L'identità professionale face to face e online
- La Potenza delle nicchie di mercato
- Come anticipare l'evoluzione del mercato

### **MODULO 4 – WEB MARKETING PER PSICOLOGI (21)**

- Strumenti di Web Marketing, Personal Branding per lo Psicologo: il blog e il sito web
- Come costruire il proprio sito internet
- Raccontarci online (Blog e altre opportunità di SEO)
- Persuasive Technology
- Come trasformare il tuo sito nel tuo principale alleato
- Come trasformare un visitatore del sito in un cliente
- Come scalare la classifica di Google
- Come promuovere eticamente la figura dello psicologo
- Le piattaforme e i servizi online: come utilizzarle
- Esercitazioni Pratiche
- Etica e deontologia professionale applicata ai servizi online di psicologia in compliance al GDPR 679/2016

### **MODULO 5 – E-MAIL MARKETING, VIDEO MARKETING E NETWORKING (14)**

- Strumenti e metodi di advertising online e SEM
- E per invogliare i vecchi clienti ad usufruire di un tuo servizio, per promuovere un nuovo servizio o per contattare potenziali clienti.
- Informare e non spammare, strumenti e metodi di e-mail marketing
- Scrittura per il web - Immagini
- Video marketing
- Networking: come funziona e quando usarlo

**MERIDIA CONSORZIO DI COOPERATIVE SOCIALI  
SOC. COOP. SOCIALE A R.L.**

Viale della Repubblica 71 H/ I, 70125 Bari BA  
+39 080 528 2318 | [meridia@consorzioimeridia.it](mailto:meridia@consorzioimeridia.it)

Pec [meridia@cn.legalmail.it](mailto:meridia@cn.legalmail.it) P.iva /Codice Fiscale 05284150728

Iscritta all'Albo nazionale delle Cooperative sociali a mutualità prevalente al n. A165844



**MERIDIA**  
FORMAZIONE

Sistema Gestione Qualità  
Certificato dall'Ente:



## MODULO 6 - SOCIAL MEDIA, CUSTOMER CARE, REMARKETING (14)

- Quali social network utilizzare, strumenti e vantaggi
- LinkedIn per fare personal branding insieme al sito web e condividere gli articoli del blog.
- Facebook per condividere contenuti del sito ma anche per fare campagne pubblicitarie localizzate con cui far conoscere il tuo studio professionale.
- Messenger per fare customer care e fornire ai clienti le informazioni che si possono rilasciare online senza dover per forza recarsi in studio (ricordare un adempimento, una scadenza, un documento da portare, l'orario di un appuntamento, etc.). Tutto questo è un servizio in più che consente di attivare un servizio di customer care pressochè continuo, grazie anche all'uso dei chatbot.
- Skype o Hangout per fare consulenze online quando il cliente si trova in un luogo diverso: sono queste piattaforme gratuite con cui è possibile fare videochiamate di ottima qualità.
- Google My Business per ricerche geolocalizzate e per fare local seo.
- Campagne di remarketing per quegli utenti che hanno visitato il sito o la pagina social, ma poi non hanno convertito, oppure per i clienti che non si mettono in contatto da molto tempo.

## MODULO 7: COME PROGETTARE E REALIZZARE UN CORSO IN MODALITA' E-LEARNING (7)

- La progettazione: dall'idea al progetto
- Lo schema di progetto
- Come creare uno short-learning
- Come creare gli object learning
- Percorsi blended: learning sincrona e asincrona
- Come inserire programmi di apprendimento sul proprio sito
- Come rendere i percorsi formativi a pagamento

### DURATA e MODALITA'

87 ORE – in streaming e on demand.

### COSTO E AGEVOLAZIONE

Costo di partecipazione € 3.000,00

Sconto riservato agli associati all'Ordine: 20% - Costo finale: € 2400,00

### IL CORSO E' FINANZIABILE CON IL BANDO PASS IMPRESE della REGIONE PUGLIA

**MERIDIA CONSORZIO DI COOPERATIVE SOCIALI**  
**Soc. Coop. Sociale A R.L.**

Viale della Repubblica 71 H/ I, 70125 Bari BA  
+39 080 528 2318 | [meridia@consorzioimeridia.it](mailto:meridia@consorzioimeridia.it)

Pec [meridia@cn.legalmail.it](mailto:meridia@cn.legalmail.it) P.iva /Codice Fiscale 05284150728

Iscritta all'Albo nazionale delle Cooperative sociali a mutualità prevalente al n. A165844



**MERIDIA**  
FORMAZIONE

Sistema Gestione Qualità  
Certificato dall'Ente:



**E' POSSIBILE PRESENTARE DOMANDE DAL 16/11/2020 AL 30/11/2020.**

**Siamo disponibili a fornire informazioni e accompagnare i candidati alla compilazione della domanda.**

Rif.

Dott.ssa Cinzia Gangale

Resp. Area MERIDIA FORMAZIONE

Mail: [formazione@consorzioimeridia.it](mailto:formazione@consorzioimeridia.it)

Mob: +39 3938516157

meridiaformazione.it

Viale della Repubblica 71 H/I

70125 BARI

**MERIDIA CONSORZIO DI COOPERATIVE SOCIALI**  
**SOC. COOP. SOCIALE A R.L.**

Viale della Repubblica 71 H/ I, 70125 Bari BA  
+39 080 528 2318 | [meridia@consorzioimeridia.it](mailto:meridia@consorzioimeridia.it)

Pec [meridia@cn.legalmail.it](mailto:meridia@cn.legalmail.it)

P.iva /Codice Fiscale 05284150728

Iscritta all'Albo nazionale delle Cooperative sociali a mutualità prevalente al n. A165844